



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Campaña de comunicación

Agricultura familiar
corazón de los sistemas agroalimentarios sostenibles
DAF 2022



Campaña de comunicación participativa DAF 2022



©FAO Américas



©FAO Américas

En el marco del Decenio de la Agricultura Familiar (DAF 2019-28), Onda Rural impulsa una campaña de comunicación participativa en América Latina cuyo tema medular es Agricultura familiar corazón de los sistemas agroalimentarios sostenibles. Onda Rural es una alianza entre medios comunitarios, organizaciones de productores, indígenas y campesinas e instituciones del sector para que promuevan la comunicación rural como un activo en el desarrollo rural sostenible.

Propósito y tema principal

La campaña de comunicación sobre el DAF 2022 de Onda Rural está diseñada para informar sobre los avances de los Planes Nacionales de Agricultura Familiar (AF) en los países, así como sobre el diálogo en políticas públicas, iniciativas de frentes parlamentarios, instancias de integración regional y las experiencias de agricultores familiares y sus organizaciones en cuanto a la AF y al desarrollo sostenible. Además dará cuenta de los programas y proyectos desarrollados por la FAO en la región en el marco de los sistemas agroalimentarios sostenibles.

Los objetivos específicos vinculados al tema principal son:

- 1.** Informar y concienciar sobre los planes de acción de la agricultura familiar (nacional, subregional y regional).
- 2.** Sensibilizar y promocionar los diálogos sobre políticas nacionales, las oportunidades de desarrollo y los programas.
- 3.** Concienciar sobre la contribución de la agricultura familiar y los agricultores familiares a los sistemas agroalimentarios sostenibles.

Campaña de comunicación participativa DAF 2022

Agricultura familiar y sistemas alimentarios

Mayor compromiso para impulsar el Decenio de la Agricultura Familiar. WACC ALC presenta "Germinar sueños y proyectos de Comunicación y Género". Mujeres, el nexo de los sistemas alimentarios.

PROGRAMA 100



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



ONDARURAL RADIO



©Onda Rural

©FAO América

Alcance

La campaña está articulada con los procesos relevantes que se llevan a cabo en la región y que se asocian con el DAF. Se desarrollará a nivel regional, así como en cada uno de los países que la integran.

El público objetivo se enfocará a dos segmentos de audiencia:

- **Público general:** población regional y nacional, consumidores, sectores gubernamentales y privados, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de medios, etc.
- **Agricultores familiares:** organizaciones de productores y población rural.

La campaña se difundirá: por las redes de radios comunitarios asociadas a la plataforma de la iniciativa Onda Rural <https://ondarural.org/>, los medios sociales (Facebook y Twitter de Onda Rural, Twitter de FAO RLC, FAO CpD y las oficinas de los países FAO en América Latina), la plataforma de conocimiento sobre agricultura familiar <http://www.fao.org/family-farming/home/es/>, el portal web DAF de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la FAO <http://www.fao.org/americas/daf/es/>, y las organizaciones e instituciones de la agricultura familiar de América Latina.

Por medio de la plataforma web y las redes de radios de los socios de OR, la campaña 2022 tiene una audiencia potencial de más de 20 millones de personas.



©FAO Ecuador



©FAO Ecuador

Productos de la campaña

Se cuenta con tres grandes conjuntos de materiales y canales de difusión, estos son:

Radio, podcasts y hojas informativas

La campaña radial contemplará dos niveles de intervención: regional y local. Las Radio Revistas, producidas regularmente por Onda Rural, se encauzarán coherentemente al foco temático de las líneas estratégicas indicadas anteriormente. La difusión se hará a través de las radios de las redes de ALER y AMARC, y de otras que ofrezcan sus espacios para este fin.

- **Radio revista:** difusión semanal de, al menos 24, programas difundidos por 90 radios y redes radiales a nivel regional.

- **Reseñas de agricultura familiar:** Quince “Reseñas de agricultura familiar”, centradas en la situación de la agricultura familiar en cada países (programas radiales y publicación de fichas informativas).

- **Serie de programas:** Diversos en cuanto a formatos y temáticas de agricultura familiar.

- **Serie Reportajes:** Entrevistas a personas relacionadas con la agricultura familiar y el Decenio.

Campaña de comunicación participativa DAF 2022



Historias de interés

- Historias de interés: Al menos cuatro historias de interés, en países donde están presentes proyectos de apoyo a organizaciones de AF (Mecanismo para Bosques y Fincas).

Redes sociales (Twitter y Facebook)

Se desarrollarán de manera significativa series de materiales para redes sociales.

- Al menos doce tarjetas Twitter (Twitter cards).
- Al menos doce artículos (posts) en página web de Onda Rural.
- Un video de cinco minutos sobre agricultura familiar en la región.

Mensajes clave:

- Avance de los Planes de Acción Nacional en los diferentes países.
- Progreso político del DAF y oportunidades de desarrollo para la agricultura familiar y las voces de las organizaciones de agricultores.
- Acción parlamentaria para la igualdad de género y sistemas agroalimentarios resilientes para agricultores familiares en respuesta al Covid-19
- Experiencias de agricultores familiares en cuanto a: cadenas de valor inclusivas, adaptación al cambio climático y manejo de los recursos naturales.
- Papel de las mujeres y los jóvenes en la agricultura familiar y su acceso a la innovación y servicios de comunicación rural.

Campaña de comunicación participativa DAF 2022



©FAO Américas



©FAO Ecuador

Cómo participar en la campaña

En la plataforma web de Onda Rural se alojarán todos los productos de la campaña, tanto para ser escuchados o visualizados como ser para extraídos y utilizados en su difusión por organizaciones y medios competentes. En el repositorio de Onda Rural se puede encontrar todas las series de materiales comunicacionales disponibles, así como los vínculos para los cursos en línea sobre comunicación para el desarrollo.

La iniciativa OR es una plataforma abierta a la contribución de sus socios y aliados estratégicos, brinda oportunidades de participación plena y construcción colaborativa de mensajes y conocimiento sea a las organizaciones de la AF como a redes de comunicación y medios comunitarios interesados en el tema. Adicionalmente, Onda Rural ofrece la herramienta de interacción “Comunidad de práctica” donde las organizaciones e instituciones pueden interactuar sobre temas de su interés.

- **Recursos de comunicación:**

<https://ondarural.org/recursos-comunicacion>

- **Onda Rural semanal:**

<https://ondarural.org/semanal>

- **Cursos y materiales:**

<https://ondarural.org/cursosymateriales>

- **Experiencias:**

<https://ondarural.org/experiencias>

- **Comunidad de práctica:**

<https://ondarural.org/comunidad>