



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Decenio de las Naciones Unidas de la AGRICULTURA FAMILIAR 2019-2028

RESEÑA DE AGRICULTURA FAMILIAR

Agricultura Familiar y Acceso a Mercados

©FAO/Max Valencia



SITUACIÓN DE AGRICULTURA FAMILIAR Y EL ACCESO A MERCADOS

En América Latina, en 2022, el porcentaje de personas en situación de pobreza bajó a 29% de la población, es decir 181 millones de personas (CEPAL, 2023). Según datos de la FAO, la agricultura familiar (AF) representa más del 80% de las explotaciones agropecuarias de la región, sin embargo, se enfrenta a desafíos como el acceso a recursos y servicios financieros y no financieros, lo que crea una importante barrera para consolidarse.

A pesar de este desfavorable escenario, la región de América Latina y el Caribe es y ha sido fundamental para evitar una crisis alimentaria, puesto que desempeña un rol fundamental en el abastecimiento de productos agrícolas y alimenticios para el mundo. En los últimos años, la AF ha mostrado un aumento sostenido en su participación, haciendo posible superar la problemática de la seguridad alimentaria, la que se ha visto enormemente afectada debido a la pandemia, la guerra y los impactos del cambio climático.

Según la FAO, las exportaciones de productos agrícolas desde la región representan actualmente casi un 16% de la exportación global. Además, con el crecimiento poblacional mundial, la demanda de alimentos va en aumento, por lo tanto, la producción de alimentos debe incrementarse. Frente a este escenario, los agricultores familiares se adaptan a las nuevas dinámicas e implementan diversos servicios. Así, van generando mayores oportunidades económicas para las comunidades dentro del sistema agroalimentario.

En este contexto, y para brindar un mayor y mejor apoyo al sector agrícola, las políticas públicas deben estar orientadas a facilitar la inserción de los agricultores familiares a las cadenas agroalimentarias globales y locales, por medio del desarrollo de infraestructura, servicios y capacidades que tiendan a reducir la brecha entre los agricultores familiares y los mercados.

Abriendo mercados para la agricultura familiar en Colombia



© FAO

El trabajo colectivo de la AF es fundamental para facilitar el acceso a los mercados y servicios agrícolas y no agrícolas. Además de la producción de alimentos, las organizaciones de agricultores familiares también promueven el acceso igualitario a servicios educativos, de información, de asistencia técnica, de intercambio de conocimientos y de cuidado a grupos vulnerables en las distintas comunidades.

Por ello, es clave promover los circuitos cortos de comercialización a nivel de los territorios, que propicien un acercamiento entre los productores y los consumidores. Las organizaciones también inciden sobre otros ámbitos, como la visibilización y el empoderamiento del sector agrícola, mediante la creación de espacios de encuentro. Por ende, dan apertura a que las demandas de las poblaciones rurales sean reconocidas y estén presentes en las dinámicas de los actores rurales, las tecnologías digitales y demás necesidades de la agricultura familiar y las organizaciones de productores.

ABASTECIMIENTO Y CIRCUITOS CORTOS

Los circuitos cortos de abastecimiento son estrategias que promueven la conexión directa entre productores y consumidores, minimizando la cadena de intermediarios entre ambos puntos. A partir de estos, se busca reducir la distancia física, económica y social que separa a quienes producen los alimentos de quienes los consumen, llevando con eso a una relación más directa y sin intermediarios. Diferenciándola de los modelos convencionales de distribución de alimentos, donde los productos pasan por diferentes manos antes de llegar al consumidor final.

Los circuitos cortos permiten a los agricultores obtener mejores ingresos económicos por sus productos, así también, que los consumidores accedan a alimentos frescos y de calidad. De esta manera, no solo impulsa la economía local y fortalece las comunidades rurales, sino que también fomenta la diversificación agrícola y la conservación de prácticas tradicionales.

Feria del Agricultor

Las Ferias del Agricultor son espacios que permiten la inclusión y generación de oportunidades. Aquí, los pequeños y medianos productores, en forma individual u organizada, de los sectores de la producción agropecuaria, pesquera, avícola y pequeña industria y artesanía, pueden tener contacto directo con el consumidor y ofrecer sus productos.

Estas ferias se desarrollan desde el 2009, con enfoques integrales en infraestructura, calidad e inocuidad de los alimentos, servicio al cliente, alimentación y nutrición, organización, comercialización y expresiones culturales locales.

A través de estas ferias se fortalece la producción local para garantizar la disponibilidad y estabilidad de la producción agroalimentaria, el fortalecimiento de las capacidades de las y los agricultores.

Mercado campesino



© FAO/Max

Políticas e Iniciativas de Fomento a la Asociatividad y Cooperativismo

La agricultura familiar representa una oportunidad para la seguridad alimentaria y las economías locales. Es así que, los agricultores familiares de la región se asocian para darle un valor agregado a su producción y mejorar la comercialización de sus productos, vinculándose a programas de apoyo.

Abriendo mercados para la agricultura familiar



© FAO

La asociatividad y el cooperativismo son componentes claves para la inclusión de la agricultura familiar a las cadenas de valor. Los agricultores familiares logran una producción continua de alimentos como miembros de una organización y pueden abastecer los mercados, lo cual no sería posible de manera individual.

Por medio del cooperativismo y la asociatividad es posible potenciar el desarrollo de políticas públicas en áreas claves: financiamiento, asistencia técnica, capacitación, inversión y acceso a mercados.

Compras públicas

Son instrumentos de política efectiva. Los países han utilizado la capacidad de compra de los gobiernos como una vía para generar inclusión e ingresos estables en los pequeños productores rurales, al convertirlos en proveedores directos de los programas que adquieren alimentos.

Las compras públicas son un canal de comercialización accesible y una fuente de ingresos para la agricultura familiar, permitiéndole no solo invertir en la producción para una mayor productividad, sino para mejorar sus medios de vida y dinamizar las economías locales (FAO, 2019).

Programas de Alimentación Escolar

El objetivo principal del programa es incrementar progresivamente el acceso de niños, niñas y adolescentes de escuelas fiscales, fiscomisionales y municipales a una alimentación escolar gratuita, segura y permanente para contribuir a mejorar la calidad de la educación. Este incorpora una estrategia de inclusión económica y social, que tiene como objetivo dinamizar la economía nacional (y local) a partir de la integración de pequeños productores en la provisión de alimentos para el programa.

Sello de la Agricultura Familiar Campesina (AFC)

El Sello de la Agricultura Familiar Campesina es una iniciativa destinada a reconocer y promover la producción agrícola que llevan adelante las familias campesinas. Para que los productos sean reconocidos con este sello, deben cumplir con criterios específicos que destacan la contribución de la agricultura familiar a la seguridad alimentaria, la conservación de recursos naturales, la preservación de la biodiversidad y el desarrollo rural sostenible.

A través de esta iniciativa, se busca fortalecer la visibilidad y el acceso al mercado de los agricultores familiares. De esta manera, apoya la autonomía económica de las familias campesinas, contribuye a la diversificación de la producción alimentaria y a la valorización de las tradiciones agrícolas locales, asegurando así un futuro más resiliente y sostenible para las comunidades rurales.

OPORTUNIDADES E INICIATIVAS INTERNACIONALES

La agricultura familiar cumple un rol fundamental del tejido socioeconómico y cultural, ya que, desempeña un papel clave en la seguridad alimentaria y el desarrollo rural. Dentro de este marco, han surgido diversas iniciativas internacionales para fortalecer y promover el acceso de los agricultores familiares a mercados locales e internacionales.

Estas iniciativas incluyen la certificación de productos bajo estándares internacionales, programas de capacitación, normativas, ruedas de negocio y asistencia técnica para fortalecer las capacidades de los agricultores y brindarles más y mejores herramientas para enfrentar los desafíos del mercado globalizado, logrando así su integración en circuitos de comercialización más justos y rentables.

Rueda virtual de negocios regional¹

Son plataformas comerciales que acercan a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) con las organizaciones de la agricultura familiar. A través de estas, se establecen contactos comerciales entre socios, clientes o proveedores, diversificando y ampliando su presencia en los mercados. Así también, sirve como punto de encuentro para estrechar lazos comerciales entre los países de la región.

Su objetivo es brindar espacios de promoción comercial que fortalezcan al sector agroalimentario regional. Nace en 2020 de una colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SE-CAC) y la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

Desde la fecha de su creación en noviembre de 2023, por medio de ocho ediciones de las Ruedas Virtuales de Negocios, se ha sumado la participación de 4 421 empresas de diferentes países latinoamericanos y se ha logrado el desarrollo de agendas de negocios con un balance de USD 197.7 millones en intenciones de negocios.

Estas tienen un gran impacto en el desarrollo económico y en una vida mejor para los pequeños y medianos empresarios del sector agroalimentario, sus familias y sus comunidades.

Sistema de Integración Centroamericana (SICA)

El SICA es el resultado de una decisión política y de un esfuerzo coordinado de acciones, las cuales permiten a sus ocho países miembros (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Belice y República Dominicana) actuar en forma articulada para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades de manera conjunta.

¹ <https://www.redca.sieca.int/>

Dentro de este marco, en especial en su Consejo Agropecuario (CAC/SICA), se ha avanzado en la construcción de marcos normativos que fomenten entre sus miembros la cooperación Sur-Sur con otras regiones. El objetivo es desarrollar las capacidades institucionales para implementar acciones en favor del sector agropecuario, en especial, de la agricultura familiar.

Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE)

En el marco del Sistema de la Integración Centroamericana se crea en junio de 2001 el Centro Regional de Promoción de la Mipyme (CENPROMYPE). Su objetivo es contribuir al desarrollo productivo de las MIPYME (micro, pequeñas y medianas empresas) del SICA, así como mejorar la calidad de vida y el empleo de las personas que trabajan en ellas.

Por otra parte, el CENPROMYPE impulsa soluciones de alcance regionales para la MIPYME, muchas de ellas centrándose en el diseño, instalación e implementación de servicios empresariales acorde a las necesidades de cada segmento empresarial y a los desafíos de transformación productiva y en accesos a mercados.

Política Agropecuaria de la Región SICA 2019-2030 (12/12/2007)

Esta política es el instrumento clave para fortalecer la integración regional, la competitividad del sector agrícola, la seguridad alimentaria regional, así como para propiciar un mayor acceso de los pequeños y medianos productores a los beneficios de la integración regional y la complementariedad entre los sectores público y privado. Esta política, que marcó un hito en la región SICA, dio pie al surgimiento de iniciativas complementarias en beneficio del sector.

Su objetivo es promover un sector agropecuario sostenible adaptado al clima, inclusivo, competitivo, articulado regionalmente, concebido como sector ampliado, con capacidad de adecuarse a nuevos roles y oportunidades, capaz de fomentar la integración entre sector público y privado y otros actores que participan de manera directa o indirecta en el desarrollo del sector agropecuario, del medio rural y de las cadenas agroproductivas.

DATOS Y CIFRAS CLAVE

- Las exportaciones de productos agrícolas desde la región representan casi un 16% de la exportación global (FAO, 2023).
- En su séptima edición, la Rueda Virtual de Negocios de las Cadenas Agroalimentarias de América Latina y el Caribe registró una intención de negocios de USD 25.9 millones de dólares y propició la participación de 584 empresas, destacando 300 empresas centroamericanas, 247 empresas suramericanas y 37 de Norteamérica y el Caribe (FAO, 2023).
- Con la participación de casi 600 empresas de América Latina y el Caribe, la octava edición de la Rueda Virtual de

Negocios de Cadenas Agroalimentarias registró intenciones de negocios por USD 23.8 millones (SICA, 2023).

- El 36% de las empresas participantes en la octava edición de las Ruedas de Negocios están lideradas por mujeres, además de que un 41% está gerenciada o en propiedad de personas menores de 40 años (SICA, 2023).

REFERENCIAS

FAO. (2023). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo*.

(disponible en: <https://www.fao.org/3/cc6550es/cc6550es.pdf>).

SICA. (2023). *Más de 300 empresas de la Región SICA participaron en Rueda Virtual de Negocios de Cadenas Agroalimentarias*.

(disponible en: <https://n9.cl/s0cbi>).

FAO. (2023). *CEPAL, FAO e IICA llaman a fortalecer la cooperación regional para impulsar sistemas agroalimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes en América Latina y el Caribe*.

(disponible en: <https://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/1652550/>).

FAO. (2023). *Encuentro Latinoamericano y Caribeño de la Agricultura Familiar: Informe de sistematización*.

CEPAL. (2023). *Pobreza en América Latina volvió a niveles prepandemia en 2022, informó CEPAL con un llamado urgente a avanzar en inclusión laboral*.

(disponible en: <https://www.cepal.org/es/comunicados/pobreza-america-latina-volvio-niveles-prepandemia-2022-informo-la-cepal-llamado-urgente>).

FAO, CEMPROMYPE. (2022). *Informe Webinario de Metodologías de desarrollo y fortalecimiento a MIPYME rurales con enfoque “sensible a la nutrición” en Centroamérica*.

FAO. (2022). *Proyecto: Innovación y desarrollo de capacidades para una mayor inclusión y resiliencia de las Organizaciones de la Agricultura Familiar, MIPYME y Cooperativas rurales e Centroamérica. TCP_3804*.

FAO. (2022). *Las cooperativas en América Latina y el Caribe Motor para la transformación de los sistemas agroalimentarios*.

(disponible en: <https://www.fao.org/3/cc0934es/cc0934es.pdf>).

FAO. (2021). *Plan de trabajo TCP 3804: de Innovaciones para una mayor inclusión y resiliencia de las Organizaciones de la Agricultura Familiar*.

FAO. (2013). *Agricultura familiar y acceso a los mercados*.

(disponible en: <https://www.fao.org/3/i3464s/i3464s.pdf>).