



## **¡ATENCIÓN!**

Una radio comunitaria fomenta la participación en la toma de decisiones de los habitantes sobre su territorio, fortalece procesos organizativos comunitarios y es una herramienta ideal para la implementación de proyectos de educación popular.

# **RED DE RADIOS COMUNITARIAS**

Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas - FGER (Guatemala)



### **¿QUIÉNES SOMOS?**

Somos una federación que coordina radios culturales, educativas y comunitarias.

### **¿QUÉ QUEREMOS?**

Promover espacios de articulación y trabajo común.

### **TRANSFORMACIÓN DE LA VIDA RURAL**

DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE INCIDAN SOBRE LOS GOBIERNOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS.



**MEMORIAS POR CONTAR**

1965

El 9 de agosto fue fundada la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas - FGER. Estas surgen como iniciativa de diversas emisoras católicas, educativas y culturales de Guatemala, que buscaban alfabetizar y evangelizar a los habitantes del área rural guatemalteca.

La FGER también recogió la experiencia de Radio Sutatenza en Colombia. Incluso conservan algunos de sus equipos.

En 1947, desde una parroquia, el sacerdote José Joaquín Salcedo inició un proyecto pedagógico como metodología de comunicación comunitaria: la Radio Sutatenza, bajo la organización Acción Cultural Popular - ACPO. Esta experiencia es la más significativa y recordada del país, pues además de ser un proceso exitoso de alfabetización se convirtió en una herramienta de identidad campesina y de comprensión de los contextos locales.

Algunos de los objetivos de la FGER son:



Empoderar organizaciones de base a través de la formación y creación de espacios radiales.

Promover espacios de articulación para las iniciativas radiofónicas.



Visibilizar a los movimientos sociales y extender la cadena multilingüe.

Reconocer y defender los derechos humanos de indígenas y campesinos.

A raíz de los hechos de violencia de los que fueron víctimas y la grave situación de derechos humanos en el país, los contenidos se volcaron hacia la defensa y divulgación de los derechos humanos, así como el respeto a la vida y a la dignidad humana.

Las líneas de acción son:

<b>EMPODERAMIENTO A LAS COMUNIDADES</b>	Formación en contenidos de interés: seguridad y soberanía alimentaria, agroecología, consumo sano y responsable, entre otros.
<b>INCIDENCIA - MUJERES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exigencia y cumplimiento del marco normativo que protege a las mujeres en el ámbito laboral.</li> <li>Convenio 189: sobre derechos de las trabajadoras domésticas.</li> <li>Formación sindical a trabajadoras sexuales y trabajadoras de maquila.</li> <li>Empoderamiento de las mujeres en formación organizativa y sobre la producción radial.</li> </ul>
<b>MIGRACIÓN Y MOVILIDAD HUMANA</b>	Creación de un código migratorio, como un derecho legítimo y legal.
<b>EDUCACIÓN FORMAL</b>	Fortalecer la educación básica con el apoyo del Ministerio de Educación y la certificación de otras instituciones de formación.

En 52 años de trabajo la FGER ha llegado a coordinar hasta 32 radiodifusoras a lo largo de todo el territorio nacional guatemalteco, sus contenidos alcanzan aproximadamente al 80% de la población.

Si quieres saber más, consulta: <http://fger.org/>

**1 CONFORMAR UN EQUIPO DE TRABAJO**

**SUGERIMOS**

- Grupo mixto - diverso.
- Personas dispuestas y comprometidas al trabajo individual y colectivo.

**LA CUÑA**

EL TRABAJO CON UN GRUPO DIVERSO Y COMPROMETIDO, EN EL QUE DISTINTOS SECTORES Y GRUPOS DE POBLACIÓN COMPARTAN SU EXPERIENCIA, ENRIQUECE EL EJERCICIO COMUNICATIVO Y COLECTIVO.

**2 ESTABLECER ACUERDOS DE TRABAJO**

**SUGERIMOS**

- Guía ética de las acciones por parte de cada uno de los representantes de la red de radiodifusoras.
- Objetivos de trabajo a corto, mediano y largo plazo.
- Ruta metodológica de trabajo que permita proyectar cómo se va a lograr cada uno de los objetivos.

**LA CUÑA**

LA CONSTRUCCIÓN CONCRETA Y CLARA DE CADA UNO DE LOS PROPÓSITOS NO SOLO GARANTIZA LA ARTICULACIÓN DE TODAS LAS ESCUELAS RADIOFÓNICAS, SINO TAMBIÉN LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA RED DE RADIOS COMUNITARIAS.

**3 FORTALECIMIENTO UNO-A-UNO**

**SUGERIMOS**

- Así cada radio mantenga su autonomía, la red debe unificar criterios para su acción colectiva.
- Autonomía en la forma en que realiza su trabajo.
- Intercambio de modos de trabajo, técnicas y contenidos.

**LA CUÑA**

LA FORTALEZA DE LA RED SE SOSTIENE EN TANTO HAYA UNA ARTICULACIÓN EN EL PLANO ORGANIZATIVO Y POLÍTICO.

**4 FORTALECIMIENTO EN GENERAL Y EN CONTEXTO**

**SUGERIMOS**

- Metodologías de trabajo.
- Agendas programáticas.
- Formación permanente del talento humano de cada iniciativa radial.
- Organización interna de la red:
  - Asamblea General conformada por todas las radios comunitarias.
  - Junta Directiva conformada por los representantes de las emisoras.

**LA CUÑA**

LOS REPRESENTANTES ELEGIDOS DEBEN RECOGER LAS REFLEXIONES DE TODOS LOS QUE PARTICIPEN EN LOS ESPACIOS DE CONSENSO Y ACUERDO. ASÍ, LAS ACCIONES EN RED PUEDEN GARANTIZAR SATISFACTORIAMENTE LOS INTERESES COLECTIVOS.

**5 ALIANZAS**

- **RADIOS COMUNITARIAS**
- **INSTITUCIONES DEL GOBIERNO**
- **ONG**
- **SINDICATOS**
- **MOVIMIENTOS DE MUJERES**
- **MOVIMIENTOS CAMPESINOS**
- **COLECTIVOS DE COMUNICACIÓN**

**SUGERIMOS**

- Crear contenidos radiales locales y comunes.
- Compartir la producción de conocimiento de cada comunidad como fuente de contenidos para fortalecer los procesos sociales y culturales.
- Participar conjuntamente en foros.

**LA CUÑA**

LAS ALIANZAS Y LAS REDES FACILITAN EL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA COLECTIVIDAD Y EL EMPODERAMIENTO COMUNITARIO.

## EN EL CAMINO APRENDIMOS QUE...

Durante el proceso, la red de escuelas radiofónicas tuvo presente la necesidad de integración entre sus participantes con el fin de garantizar la sustentabilidad a corto, mediano y largo plazo del proyecto. Para lograr una integración con total conexión se requirió un ejercicio constante de diálogos, debates y trabajo en equipo para evitar la fragmentación a la que están expuestas las organizaciones de base a razón de sus contextos políticos, económicos y sociales.

Para hacer comunicación popular no es necesario tener maestrías, doctorados o altas especializaciones académicas: lo importante es la capacidad de diálogo entre los distintos saberes y no olvidar que estos están al servicio de la comunidad. Para efectuar este diálogo fue fundamental promover que la producción de contenidos se hiciera desde lo local.

## MIS APRENDIZAJES

Formulario para registrar aprendizajes, con líneas horizontales y un borde decorativo de círculos grises a la izquierda.



Mujer Rural y  
Derecho a la Tierra  
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

INTERNATIONAL  
**LAND**  
COALITION | AMÉRICA  
LATINA Y  
EL CARIBE

